

Redes Cristianas

Historia del sitio web de Redes Cristianas

En la Asamblea cristiana realizada en el año 2005, se decidió poner en marcha un sitio web que pudiera servir para presentar públicamente la plataforma Redes Cristianas. Y, de paso, que nos sirviera de medio de comunicación propio, en el que poder difundir noticias sociales y eclesiales que fuesen de interés, y que muchas veces tienen poca repercusión en otros medios.

La página web de Redes Cristianas nace el 2 de marzo del año 2006, día en el que publicamos cinco noticias: uno de Juan Masiá, otro de García de Andoin, y otros sobre Jiménez Losantos, sobre la visita del Papa y sobre nuestros compañeros de Eclesalia.

Desde entonces, el equipo principal lo formamos tres personas: Juan, Cristina y Borja, con otras colaboraciones importantes. Nuestro trabajo no ha parado de crecer, hasta llegar a una media de 15 noticias diarias. No nos hemos detenido ni un sólo día, ni en vacaciones, ni con mal tiempo. Mantener una página de este estilo es algo que requiere mucho trabajo y dedicación diaria, pero también se le acaba cogiendo cariño.

Además poco a poco vamos viendo sus frutos: personas que nos escriben de todos los rincones del mundo agradeciéndonos nuestro trabajo, menciones a nuestras páginas en cientos de blogs y medios de comunicación, recogidas de firmas masivas, etc. Nuestro ánimo e ilusión es cada vez mayor, y esperamos contar con vuestro apoyo para continuar esta tarea.

¿Cuántas visitas recibimos?

Muchas personas nos hacen esa pregunta, sin embargo el número de visitas no es fácil de medir en internet, hay diversos métodos y sistemas. Hemos escogido Google Analytics para poder hacernos una idea.

Hay que distinguir tres conceptos diferentes:

Nº páginas vistas: entendemos por 'página' una sola noticia. También se llaman 'impresiones'.

Nº visitas: cuántas veces se entra en nuestro sitio web. Se entiende por sitio web el conjunto de todas las páginas (noticias) de Redes Cristianas. Son menos que el anterior, porque en una sola visita se pueden leer varias noticias seguidas.

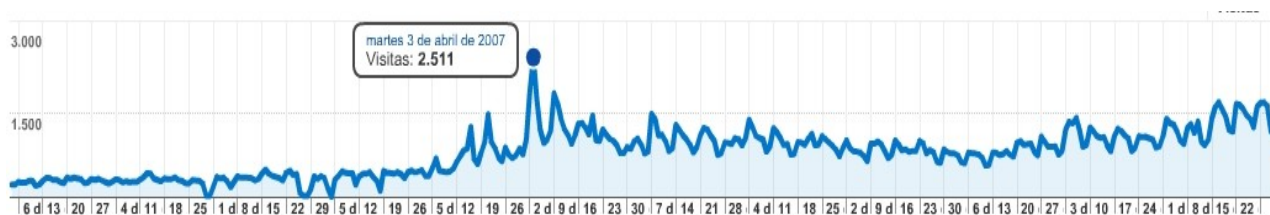
Nº usuarios: personas diferentes que entran en nuestra página. La cifra es aún menor, porque una sola persona puede visitar varias veces el sitio web.

Un ejemplo sencillo para clarificar todo esto: si una persona entra a nuestro sitio web por la mañana y por la tarde; y en ambas ocasiones lee cuatro noticias: las estadísticas sumarán 1 usuario, 2 visitas y 8 páginas vistas.

Una vez clarificado todo esto, os ofrecemos los datos a 4 de noviembre de 2007:

	Total anual (nov 06 – nov 07)	Media diaria del último año	Total mensual (oct 07 - nov 07)	Media diaria del último mes
Nº páginas vistas	746.442	2.045	99.674	3.215
Nº visitas	284.444	779	41.476	1.337
Nº usuarios	164.524	450	27.825	897

Normalmente, la cifra más estimada es la del número de visitas. Como se puede ver, este último mes hemos andado sobre una media de visitas diarias entre 1300 y 1400 personas. Es bastante mayor que la media anual, ya que las cifras han ido subiendo mes a mes, tal como podéis ver en esta gráfica de visitas de los últimos doce meses:



En la gráfica se aprecia una subida lenta pero progresiva, algo frenada en los meses de vacaciones, y con una gran subida en torno a los meses entre febrero y abril, en los que coincidieron las sanciones a Jon Sobrino y a la parroquia de San Carlos Borromeo. En ambas ocasiones Redes Cristianas tuvo una participación muy activa, con una recogida de firmas y comentarios. Como puede verse, aún hoy no hemos batido el récord del pasado 3 de abril, día en el que presentamos nuestro comunicado sobre la parroquia de Vallecas, y en el que superamos las 2500 visitas.

Podemos decir que estas cifras son muy altas para el tipo de trabajo que realizamos, ya que el equipo trabaja de forma totalmente voluntaria, y las herramientas informáticas que utilizamos son completamente 'amateurs', si bien las vamos mejorando y perfeccionando con el tiempo.

Medios de comunicación

Es obvio que los índices de máxima lectura de la página coinciden con los momentos en que hay algún hecho eclesial que tiene una fuerte repercusión mediática, y ha habido varios este año. Por otra parte, el sitio web de Redes Cristianas se va convirtiendo también en una referencia para los propios medios de comunicación: nos consta que muchos de ellos nos leen a diario.

Distribución geográfica

Entre las noticias que publicamos procuramos abrirnos a noticias internacionales, y prestamos especial atención a América Latina, un continente con el que compartimos idioma, que tiene fuertes raíces cristianas, y que en los últimos años parece estar viviendo un proceso de transformación socio-política de mucho interés. Como resultado, hay una gran diversidad territorial entre las personas que nos leen, aquí tenéis un pequeño cuadro en el que se aprecian los diez países de los que recibimos más visitas.

Pais/territorio	Visitas ↓	Páginas/visita
1. Spain	162.391	3,01
2. Mexico	21.315	1,85
3. Peru	16.763	1,90
4. Argentina	14.446	2,90
5. Colombia	13.458	1,56
6. Chile	8.609	2,08
7. United States	6.514	1,90
8. Venezuela	5.928	1,62
9. El Salvador	3.517	1,76
10. Guatemala	2.355	2,19

Podemos decir, por tanto, que el sitio web está ayudando a crear puentes entre uno y otro lado del océano.

Las noticias más leídas

Ni que decir tiene que las noticias más leídas de este año, con mucha diferencia, han sido las relacionadas con el toque de atención que el Vaticano le dio a Jon Sobrino, y con el intento de cierre de la parroquia de Entrevías. También han tenido interés lo ocurrido con una parroquia en Albuñol y, por supuesto, con el reciente veto a la Asamblea de Redes Cristianas.

Han sido muy leídas algunas noticias sobre Educación para la Ciudadanía, artículos de Xabier Pikaza, y de Leonardo Boff; y tuvo mucho eco la carta de un sacerdote valenciano ante la visita del Papa.

En resumen, se notan mayor índice de lectura en aquellas noticias que representan una visión eclesial alternativa, que son de autores conocidos, o que tratan algún tema 'mediático' del momento. Y tienen mucha influencia algunos fenómenos propios de internet, especialmente los complejos criterios por los que Google puntúa las páginas web.

Algunos aspectos técnicos

El creciente número de lecturas de nuestra página desbordó en poco tiempo el alojamiento que teníamos contratado, diseñado para blogs de tamaño medio. Actualmente tenemos alquilado un servidor propio (para los más técnicos: un servidor virtualizado, lo que se conoce como vps). Tenemos mucha más libertad de acción, y más capacidad, sobre todo en lo referido los límites en el tráfico de información, medido en GigaBytes. También nos sale más caro (unos 600 euros al año), y requiere de un mantenimiento más especializado y cuidadoso.

Siguientes pasos a dar

Hay bastantes ideas sobre cosas que podemos mejorar.

A nivel de contenidos, lo principal es comenzar a ofrecer más 'contenidos propios', ya que por ahora el 95% de lo publicado está copiado de otros blogs y medios informativos. Los contenidos propios hacen a una página realmente interesante. Necesitaríamos la colaboración de las personas y los grupos que formamos Redes Cristianas, de forma que se adquiriera el hábito de enviar noticias cada vez que haya algo reseñable. Quizá se podría crear también una red mayor de personas colaboradoras con la página.

A un nivel técnico, también hay muchas cosas que mejorar, desde el diseño de la página hasta el buen posicionamiento en motores de búsqueda como Google, y en otros blogs y sitios web. Cualquier persona con conocimientos informáticos va a ser bienvenida.

Si conseguimos crecer en estos dos aspectos, sería posible ponerse a soñar con otras posibilidades para los próximos años, en los que la presencia de internet en la vida de la gente va a ir creciendo.